

2020

RALLY GREECE OFFROAD

www.rallygreeceoffroad.gr

"OUT OF THE BOX" SPONSORING PROJECT



ΠΡΟΤΑΣΗ ΧΟΡΗΓΙΑΣ
8^ο RALLY GREECE OFFROAD

Η Οργανωτική Επιτροπή του RALLY GREECE OFFROAD ανακοινώνει με ιδιαίτερη χαρά τη διοργάνωση για 8^η συνεχή χρονιά του διεθνούς αγώνα για αυτοκίνητα “εκτός δρόμου” που θα διεξαχθεί στην ευρύτερη περιοχή της Δυτικής Μακεδονίας από **28 έως 31 Μαΐου** υπό την αιγίδα της Περιφέρειας Δυτικής Μακεδονίας και του Δήμου Καστοριάς.

Η εκδήλωση προσελκύει διεθνής συμμετοχές από χώρες όπως η Ελλάδα, Ιταλία, Γαλλία, Σερβία, Βουλγαρία, Ρουμανία, Τουρκία, Ισραήλ, Κύπρο, Ολλανδία, Βέλγιο.

Το 2020 αναμένεται να συμμετάσχουν πολλά πληρώματα καθιστώντας την εκδήλωση σημείο αναφοράς για τον ευρωπαϊκό μηχανοκίνητο αθλητισμό. Μεταξύ των αγωνιζομένων περιλαμβάνονται διεθνούς φήμης οδηγοί που συμμετέχουν σε Παγκόσμια Πρωταθλήματα και στο DAKAR Rally.

Η εκδήλωση προσελκύει κάθε χρόνο το ενδιαφέρον των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης σε τοπικό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο με πληθώρα αναφορών και δημοσιευμάτων πριν, κατά τη διάρκεια και μετά την ολοκλήρωση του αγώνα.

Κύρια χαρακτηριστικά του RALLY GREECE OFFROAD είναι το “ευ αγωνίζεσθε” μεταξύ των διαγωνιζομένων, η έντονη δράση, οι υψηλού επιπέδου επιδόσεις, η παραδοσιακή ελληνική φιλοξενία, ο σημαντικός αριθμός θεατών, οι followers στα κοινωνικά δίκτυα, η σημαντική αναγνωσιμότητα, ακροαματικότητα και τηλεθέαση καθώς και η κατά γενική ομολογία άρτια οργάνωση εκ μέρους της Οργανωτικής Επιτροπής.

Ξεχωριστό ρόλο στη θετική εικόνα του RALLY GREECE OFFROAD κατέχουν και οι δράσεις κοινωνικής και περιβαλλοντικής ευθύνης που αναπτύσσει η Οργανωτική Επιτροπή σε συνεργασία με τις Τοπικές Αρχές.

Έχοντας υπόψη όλα τα παραπάνω δεδομένα, σας προτείνουμε και καλούμε να γίνεται και εσείς Υπερήφανος Χορηγός του 8^{ου} RALLY GREECE OFFROAD το οποίο προσφέρει στην Εταιρία σας σημαντικές ευκαιρίες Corporate και Brand marketing.

Ακολουθεί αναλυτική παρουσίαση.

Χορηγία Εκδηλώσεων Μηχανοκίνητου Αθλητισμού

Δράση “Out of the box” για επιτυχή επικοινωνία με το κοινό.

Οι χορηγίες εκδηλώσεων μηχανοκίνητου αθλητισμού παρουσιάζουν σε παγκόσμια βάση συνεχή αύξηση εκ μέρους Εταιριών που προσβλέπουν στη στόχευση νέων ομάδων καταναλωτών χρησιμοποιώντας διαφορετικά αλλά αποτελεσματικά κανάλια επικοινωνίας.

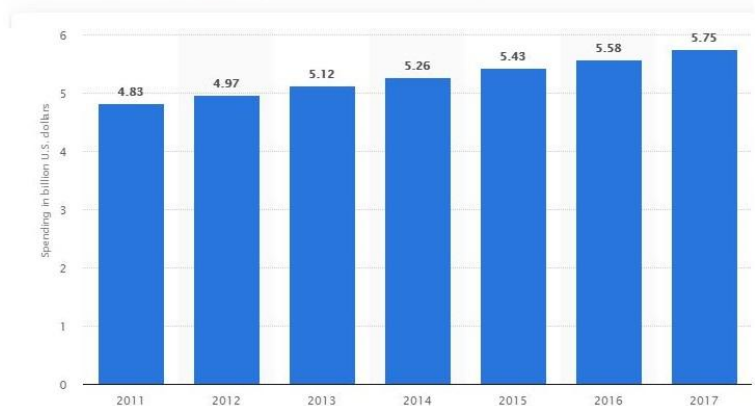
Η ανάγκη προσέλκυσης κοινού με βάση τα ενδιαφέροντα του έχει πλέον κυρίαρχο ρόλο στη διαμόρφωση των πλάνων Εταιρικής δράσης.

Η επαφή με το καταναλωτικό κοινό μέσω τηλεόρασης, internet και social media έχει επιτυχή αποτελέσματα όταν επικεντρώνεται σε συγκεκριμένα target groups όπως οι “motorsport fans”.

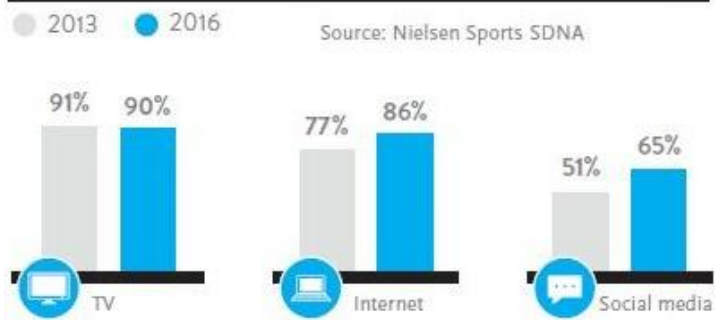
Το RALLY GREECE OFFROAD είναι μια μοναδική “out of the box” επιλογή για τη προσέλκυση κοινού με αξιοσημείωτα δημογραφικά και ποιοτικά χαρακτηριστικά:

- 80% Άνδρες ηλικίας 16 – 60 ετών
- 20% Γυναίκες ηλικίας 25 – 45 ετών
- 90% με πρόσβαση στο internet
- Μορφωτικό επίπεδο μέσο ως ανώτατο
- Εισόδημα μέσο ως ανώτατο
- Εξοικείωση με σύγχρονα μέσα επικοινωνίας.

Motorsports sponsorship spending worldwide from 2011 to 2017 (in billion U.S. dollars)

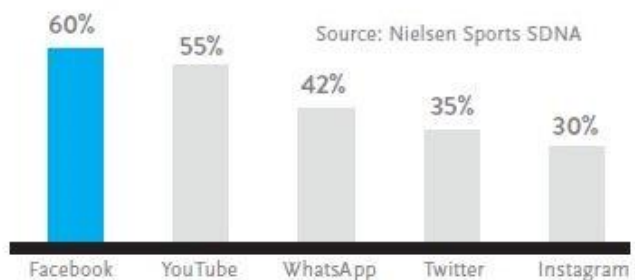


MEDIA TYPE USED BY MOTORSPORT FANS



MOTORSPORT FANS ONLINE

USE OF SELECTED SOCIAL MEDIA PLATFORMS FOR INFORMATION ABOUT RELATED CONTENT



Sponsorship is a means of marketing a brand or a company, but it can only be successful if it reaches the correct target audience.

For “open mind” companies, motorsport offers an ideal opportunity to get the message across.

Χορηγία RALLY GREECE OFFROAD

Οι χορηγίες Εταιριών προς αθλητικές δραστηριότητες ανοίγουν νέα κανάλια επικοινωνίας και προώθησης τόσο των Εταιρικών προφίλ όσο και προϊόντων.

Μακροχρόνιες συνεργασίες με το μηχανοκίνητο αθλητισμό διεισδύουν με επιτυχία στα συγκεκριμένα target groups.

Ενδεικτικά: **Vodafone, Cyta, RedBull, Jonny Walker, Qatar Airways, Εθνική Ασφαλιστική, Interamerican, ΕΚΟ, κλπ.**

Οι έννοιες που χρησιμοποιούνται για να ταυτιστούν οι Εταιρίες - Χορηγοί με τις πληθυσμιακές ομάδες που παρακολουθούν από κοντά εκδηλώσεις μηχανοκίνητου αθλητισμού ή ενημερώνονται τακτικά για αυτές είναι:

Η διαφορετικότητα, η δράση, η κοινωνικότητα, ο συναγωνισμός, η πρωτοπορία, η εξέλιξη, η ανακάλυψη, η επιμονή, η αποφασιστικότητα, ο στόχος, τα πρότυπα, η επιτυχία.

Το RALLY GREECE OFFROAD με το διεθνή χαρακτήρα του είναι πλέον ο πιο σημαντικός* αγώνας αυτοκινήτων στην Ελλάδα με αυξανόμενη απήχηση στους "motorsport fans" δίνει την ευκαιρία στις Εταιρίες -Χορηγούς να δημιουργήσουν νέους τρόπους προσέγγισης και επικοινωνίας.

*από το 2019 το RALLY ACROPOLIS δεν περιλαμβάνεται πλέον στα ημερολόγια της Διεθνούς Ομοσπονδίας Αυτοκινήτου - FIA



Κανάλια επικοινωνίας RALLY GREECE OFFROAD

Η Οργανωτική Επιτροπή της εκδήλωσης, μια μικρή αλλά πολύ δυναμική ομάδα ανθρώπων, εργάζεται 365 ημέρες το χρόνο για τη καλύτερη δυνατή επικοινωνία του γεγονότος και των χορηγών της.

Συστηματικά χρησιμοποιούνται τα ακόλουθα κανάλια επικοινωνίας:

Δελτία Τύπου

- Έντυπα με αυτοκινητιστικές σελίδες
- Ιστοσελίδες
- Mailing List

Ραδιοφωνικές Συνεντεύξεις

- EPT
- Ραδιοφωνικοί Σταθμοί Δυτ. Μακεδονίας

Ελληνικοί Τηλεοπτικοί Σταθμοί

- ΣΚΑΙ
- EPT
- Cosmote TV
- NOVA
- Action24
- WEST (Δυτ. Μακεδονία)
- Flash TV (Δυτ. Μακεδονία)
- ΔΙΚΤΥΟ (Δυτ. Μακεδονία)

Διεθνή Τηλεοπτικά Δίκτυα

(μετάδοση στην αγγλική γλώσσα)

Μετάδοση σε διεθνή δίκτυα:

<https://www.youtube.com/watch?v=iox4oWQi8EM>

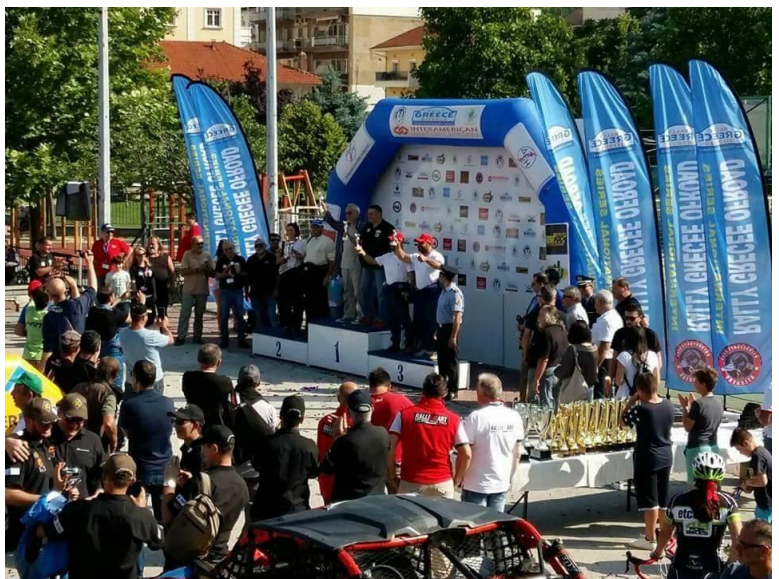
Μετάδοση EPT:

<https://www.youtube.com/watch?v=ANLKEDztMIs>

Επίσημη ιστοσελίδα: www.rallygreeceoffroad.gr

Facebook Page:

<https://www.facebook.com/rallygreeceoffroad/>



Παροχές Χορηγίας

- Μετονομασία της εκδήλωσης σε “Όνομα Χορηγού ή Προϊόντος – 8^ο RALLY GREECE OFFROAD”
- Άδεια χρήσης λογοτύπου του αγώνα από το Χορηγό για προωθητικές ενέργειες
- Προώθηση Δελτίων Τύπου Χορηγού μέσω των καναλιών επικοινωνίας του Οργανωτή
- Λογότυπο Χορηγού σε όλα τα έντυπα και Δελτία Τύπου του Οργανωτή
- Λογότυπο Χορηγού στην επίσημη ιστοσελίδα
- Λογότυπο Χορηγού στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του αγώνα
- Λογότυπο Χορηγού επί των αυτοκινήτων της Οργάνωσης
- Διαφημιστικό υλικό Χορηγού εντός του πακέτου που δίνεται σε αγωνιζόμενους, μέλη Οργάνωσης.
- Αναφορά Χορηγίας σε τακτά χρονικά διαστήματα κατά τη διάρκεια εκκίνησης – τερματισμού από τον υπεύθυνο εκφωνητή
- Τοποθέτηση Σημαίες και banners στους χώρους εκκίνησης – τερματισμού – χώρου επισκευών (το κόστος κατασκευής επιβαρύνει τη χορηγία, η τοποθέτηση γίνεται με ευθύνη του Οργανωτή).
- Διάθεση εξωτερικού χώρου έως 50τ.μ. στο χώρο επισκευών για τοποθέτηση διαφημιστικού stand με διάθεση διαφημιστικού υλικού χορηγού (το κόστος επιβαρύνει τη χορηγία)
- Λογότυπο Χορηγού σε αφίδα εκκίνησης – τερματισμού σε αποκλειστικό χώρο
- Παρουσία στην αφίδα εκκίνησης και τερματισμού κοριτσιών ντυμένων στα χρώματα του χορηγού (το κόστος επιβαρύνει τη χορηγία)
- Λογότυπο Χορηγού επί των διαγωνιζόμενων οχημάτων με ξεχωριστά αυτοκόλλητα (2)
- Λογότυπο Χορηγού εμφανώς προβαλλόμενο σε κάθε video που διανέμεται στα Μ.Μ.Ε. στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- GALA καλώς ορίσματος αγωνιζομένων με στολισμό στα λογότυπα Χορηγού.
- Φιλοξενία εκπροσώπου Χορηγού για όλη τη διάρκεια της εκδήλωσης
- Αποκλειστική Δημιουργία 2 video teasers (30’’ και 3’) με έμφαση σε πλάνα με Χορηγό που διανέμεται στα Μ.Μ.Ε. και στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Διανομή λοιπού τηλεοπτικού υλικού με έμμεση εμφάνιση των σημάτων του Χορηγού.

Το κόστος των ανωτέρω Παροχών Χορηγίας ανέρχεται σε 10.000,00€ πλέον φόρων.

Προσφέρονται επ’ αμοιβή και τα ακόλουθα:

- Συνεργασία με διαφημιστική εταιρία του Χορηγού
- Υποστήριξη προωθητικών ενεργειών (smartphone applications, διαγωνισμοί, κληρώσεις, κουπόνια, παρουσιάσεις, σεμινάρια)
- Ανάληψη κατασκευής και τοποθέτησης όλων των διαφημιστικών στοιχείων στους επιλεγμένους χώρους
- Συνδρομή με κατάλληλα μέσα για τη δημιουργία έντυπης, ραδιοφωνικής ή τηλεοπτικής διαφήμισης του Χορηγού.

Σημαντικοί λόγοι Χορηγίας RALLY GREECE OFFROAD

Ενίσχυση δημοσιότητας και δημιουργίας θετικών εντυπώσεων.

- Με τη χορηγία του RALLY GREECE OFFROAD δίνεται πρόσβαση σε χρόνο και τρόπους προβολής που κοστίζουν πολύ περισσότερο αν αγοράζονταν ή δημιουργούνταν αποκλειστικά για την Εταιρία.
- Οι θεατές, ακροατές και αναγνώστες δράσεων του RALLY GREECE OFFROAD, όντας ένα μεγάλο αλλά στοχευμένο κοινό, δεν “χαζεύουν” αλλά αντίθετα “διψούν” για ενημέρωση.
- Η στήριξη αθλητικών γεγονότων δημιουργεί θετικά συναισθήματα τους καταναλωτές και υπερηφάνεια στους υπαλλήλους της Εταιρίας.

Ενδυνάμωση των σχέσεων με καταναλωτές και εταιρικούς συνεργάτες.

- Δράσεις χορηγιών που προσφέρουν και υπηρεσίες φιλοξενίας, σε συνεργάτες ή υπαλλήλους της Εταιρίας, ενισχύουν και παγιώνουν την μεταξύ τους σχέση.
- Χορηγίες που ενσωματώνουν διαδραστικές ενέργειες με τους καταναλωτές και υπαλλήλους, δημιουργούν εταιρική υπεραξία και αυξάνουν τη πίστη προς την Εταιρία.

Διαφοροποίηση από τον ανταγωνισμό.

- Η χορηγία του RALLY GREECE OFFROAD είναι από μόνη της μία πρωτότυπη διαφημιστική ενέργεια που δείχνει την Εταιρία να πρωτοπορεί έναντι του ανταγωνισμού.
- Προσελκύεται το αγοραστικό κοινό μέσω μιας αγαπημένης του ενασχόλησης όπου είναι πιο δεκτικό στη λήψη διαφημιστικών μηνυμάτων.



Το 8^ο RALLY GREECE OFFROAD διοργανώνεται με την έγκριση της Ομοσπονδίας Μηχανοκίνητου Αθλητισμού Ελλάδας και ακολουθεί όλα τα προβλεπόμενα από το Νόμο.



Αθλητικό Σωματείο Φίλων
 Αυτοκίνησης Αττικής